**Fondazione Charlie Onlus Attività svolte 2020**

***A causa dei problemi dovuti alla pandemia di covid-19, la Fondazione Charlie ha dovuto rivedere i propri programmi, in merito soprattutto alle iniziative pubbliche e ai progetti con le scuole.***

**Progetto “Pianeta Adolescenza”**

L’allarme lanciato dalla Commissione Europea sui dati relativi al disagio giovanile, che sembra essere in crescita preoccupante, ci ha fornito lo spunto per la realizzazione di uno studio sulla popolazione adolescente italiana, in collaborazione con la Fondazione Pisa e l’Istituto Piepoli, società leader in Italia nel campo delle indagini demoscopiche e sociali. Il progetto, che nasce come primo passo verso la creazione di un Centro Stabile di Osservazione sull’Adolescenza, comprendeva uno studio su un campione nazionale (500 casi, età 14-25 anni), completato da un approfondimento a livello regionale (300 casi, età 14-25 anni) sul territorio di appartenenza della Fondazione Charlie. L’indagine è stata realizzata attraverso un questionario, formato da domande aperte, domande chiuse e batterie di item, tra cui una denominata “Rivelatore di Struttura Profonda”, al fine di offrire una maggiore capacità diagnostica ed interpretativa. Le interviste del campione locale sono state realizzate da un team di 10 giovani intervistatori, formati dal Prof. Amadori, coordinatore del progetto.

La seconda fase del progetto prevedeva un’osservazione qualitativa, effettuata da un team di “osservatori”, di età compresa tra i 18 e i 25 anni, che avrebbero dovuto effettuare delle “osservazioni etnografiche”, mediante la raccolta di documentazione fotografica, video ed interviste, realizzate nei luoghi di aggregazione più frequentati dagli adolescenti in 12 città italiane. Purtroppo, le misure restrittive del Covid-19 ci hanno costretto ad annullare questa seconda parte dell’indagine, che è stata rimandata a data da destinarsi. La raccolta di informazioni si è dunque basata esclusivamente sui dati forniti dalle interviste. I questionari sono stati però integrati con una sezione dedicata all’esperienza della pandemia e dell’isolamento.

Il progetto, iniziato nel febbraio 2020 con il corso di formazione per gli intervistatori, è stato completato nel mese di Giugno 2020. I dati raccolti, elaborati a cura dell’Istituto Piepoli sono stati presentati a Firenze, presso la sede della Regione Toscana il 10 settembre e a Pisa, presso la sede della Fondazione Pisa, il 15 ottobre.

Il rapporto finale, ampiamente divulgato attraverso i media, continuerà ad essere oggetto di una estesa “restituzione” al territorio e ai suoi stakeholder, attraverso incontri, dibattiti, seminari che avranno come obiettivo la riduzione del rischio di disagio adolescenziale.

**Incontri sull’adolescenza per insegnanti e genitori**

Dal mese di marzo 2020 i previsti incontri di approfondimento sui temi inerenti alla comunicazione con gli adolescenti, pensati con un’attenzione particolare nei confronti del delicato ruolo degli educatori (genitori, insegnanti), sono stati necessariamente annullati.

Al fine di trasferire l’esperienza degli incontri dibattiti in ambito online, è stato creato un team organizzativo, per la realizzazione di eventi, che si mantengano il più possibile in linea con gli incontri che la Fondazione organizzava presso la Biblioteca Comunale di Pontedera, ma in modalità diretta streaming online.

Gli appuntamenti in calendario per il primo trimestre del 2020:

**10 Febbraio 2020 ore 21.00:**

**“Whatsapp: pericoli e insidie dello strumento di comunicazione più usato dagli adolescenti”** conferenza/dibattito con Antonietta Sajeva, presso la Biblioteca Comunale di Pontedera

**20 Marzo 2020 ore 21.00:**

**“Dentro l’intelligenza artificiale”** Conferenza/dibattito con Stefano Triberti, Università di Milano, presso la biblioteca Comunale di Pontedera.

***Questo ultimo incontro è stato annullato a causa delle misure restrittive messe in atto per la pandemia***

**Attività con le scuole**

Un dialogo attivo con le scuole è fondamentale per la buona riuscita del nostro lavoro con gli adolescenti, in quanto fornisce spunti interessanti per all’individuazione di nuovi percorsi e di nuove attività da svolgere con gli studenti, con gli insegnanti e con i genitori.

Nel corso del 2020 sono stati attivati nuovi percorsi di collaborazione con le scuole. È stato creato un gruppo di lavoro con la partecipazione dei referenti per il bullismo e cyberbullismo di tutte le scuole secondarie di Pontedera, allo scopo di proporre temi e iniziative a sostegno della didattica a distanza e di tutti i problemi che sono emersi a seguito della pandemia e del lockdown.

La Fondazione Charlie, all’interno della propria attività tesa alla conoscenza dell’universo giovanile e alla ricerca di soluzioni per migliorare la comunicazione con gli adolescenti ha elaborato una proposta rivolta alle scuole secondarie della provincia di Pisa, per la realizzazione di un workshop che veda i ragazzi nel ruolo di protagonisti, in quanto veri esperti di tecnologie digitali. Mediante la visualizzazione diretta di alcuni ambiti, che sono parte integrante della vita online dei “nativi digitali”, viene offerta agli studenti l’opportunità di illustrare il loro mondo agli adulti, discutendo con loro degli aspetti positivi e negativi. Il confronto di opinioni che ne deriva ha lo scopo di guidare i ragazzi ad una riflessione sul significato dei loro comportamenti e sulle modalità di relazione e comunicazione sia online che offline. Questo tipo di approccio a “ruoli invertiti” che la Fondazione Charlie ha già testato con successo nell’ambito del programma formativo dell’Internet Festival 2019, è stato riformulato ed i contenuti adattati al fine di :

Stimolare la presa di coscienza nei confronti del ruolo delle tecnologie digitali nella vita degli adolescenti, in ambito relazionale, famigliare e scolastico

Stimolare la sensibilizzazione e la riflessione sui contesti che favoriscono l’insorgere di fenomeni di cyberbullismo

Sviluppare consapevolezza e senso critico nei confronti dell’utilizzo dei media digitali

Stimolare momenti di discussione tra insegnanti e alunni, sui temi legati all’utilizzo della tecnologia digitale nella vita quotidiana

***Purtroppo questo progetto, che sarebbe dovuto iniziare in forma sperimentale nel mese di marzo 2020, è stato sospeso, a causa della chiusura delle scuole Questa proposta era stata presentata anche nell’ambito del programma formativo dell’Internet Festival (ottobre 2020) ma non è stato possibile realizzarla in quanto ogni attività in presenza è stata cancellata.***

**Charlie Chat**

Charlie Chat, il nuovo strumento di dialogo dedicato agli adolescenti, inaugurato nel 2019, è rimasto attivo 5 giorni alla settimana dalle ore 19 alle ore 22. La Chat non intende sostituire il Telefono Amico, che dovrà rimanere lo strumento privilegiato, in quanto consente una più completa comunicazione tra utente e operatore, ma ha l’obiettivo di intercettare i giovani e le loro esigenze, e guidarli verso un più efficace e diretto canale di comunicazione.

**Potenziamento di Charlie Telefono Amico**

***Per tutto il periodo del Lockdown dovuto al Covid-19 l’attività di Charlie Telefono Amico ha continuato ad essere svolta regolarmente, con gli stessi orari e le stesse modalità.***

Nel corso degli anni Charlie ha consolidato la propria identità diventando un importante punto di riferimento e di ascolto per le numerose persone che chiamano da tutta Italia.

Sebbene per il momento non sia stato possibile estendere gli orari di apertura, la ricettività del numero verde Charlie Telefono Amico è stata potenziata, mediante una riorganizzazione più efficiente dei turni dei volontari in modo da garantire una presenza minima costante che consentisse di ottimizzare l’utilizzo delle 8 postazioni e linee telefoniche presenti presso la sede di Charlie.

Le emergenze degli ultimi tempi ci hanno fatto riflettere sulla necessità di potenziare ulteriormente il servizio di Charlie, anche adattandolo a situazioni di oggettiva difficoltà da parte degli operatori nel raggiungere la sede del Telefono Amico. E’ stato pertanto predisposto un servizio di inoltro di chiamata, in forma anonima, sul numero privato di alcuni operatori, che hanno potuto rispondere alle telefonate dal loro domicilio. Tale percorso sarà potenziato e rappresenterà una risorsa stabile per il futuro, non soltanto in caso di situazioni di emergenza.

**Campagna pubblicitaria**

Nell’ottica di potenziare la visibilità del servizio di Charlie e delle iniziative promosse dalla fondazione Charlie, è stato realizzato un corso di formazione di Social Media Management, per ottimizzare l’utilizzo del social network e organizzare campagne pubblicitarie mirate ad un target predefinito.

Il corso, seguito da tutto lo staff della Fondazione Charlie, ha fornito le conoscenze di base per elaborare un piano di comunicazione efficace per Facebook e Instagram ed è stato attivato un account business per la realizzazione di inserzioni a pagamento.

**Formazione**

In 30 anni di vita Charlie ha formato e ospitato oltre 600 persone, che hanno donato il loro tempo e il loro entusiasmo per lo svolgimento di una delicata e particolarissima attività di volontariato che richiede impegno, altruismo e notevoli capacità empatiche. I corsi di formazione, totalmente gratuiti, sono basati sulle tecniche dell’ascolto attivo e della relazione di aiuto e forniscono interessanti strumenti comunicativi, spendibili in numerosi ambiti relazionali.

Nel 2020 i due corsi di formazione (aprile, ottobre) sono stati svolti in modalità online. Questo ha consentito di accogliere anche persone non residenti nel territorio. Siamo intenzionati a mantenere questa impostazione che consente di ampliare i confini di Charlie, anche dal punto di vista del coinvolgimento di volontari.

Anche per quanto riguarda i progetti di tirocinio, è stato necessario sospendere l’attività, ci auguriamo di poter riprendere l’inserimento di tirocinanti pre e post laurea in tempi brevi, con le dovute attenzioni alle norme di sicurezza previste dai decreti ministeriali.